

Geoconomía:

las claves de la economía global



Eduardo Olier

Presidente del instituto Choiseul España
Director de la Cátedra de Geoconomía
Universidad CEU San Pablo

Pero la economía de la globalización no se mueve únicamente al son que marcan los mercados. La economía está hoy más que nunca influida por intereses políticos muy complejos y por las estrategias que se mueven detrás de ellos. Es decir, que más que de economía globalizada habría que referirse a geoconomía: un concepto donde confluyen la economía global, la geopolítica y la geoestrategia. Donde se dan también la mano aspectos culturales, sociológicos, diplomáticos y de dominio de los medios de comunicación. Transmisores estos últimos, en muchísimos casos, de los intereses de poder que encierra el mundo globalizado.

La globalización, por su parte, es un proceso por el cual la economía de las naciones se hace más interdependiente. Se trata de un nuevo orden socio-económico con cuatro características principales: masivos movimientos de personas de un país a otro. Importante flujo de capitales entre fronteras. Intensificación del comercio internacional; y, muy singularmente: fuerte innovación tecnológica



No sólo son los intercambios comerciales los que marcan la pauta de la globalización, existen otros aspectos, en los que los movimientos de las personas y la transmisión o defensa de sus culturas son fundamentales. Transmisión cultural que se intensifica por el uso masivo de las tecnologías de la información, las redes sociales, la televisión, etc.

ETAPAS HISTÓRICAS

Se puede argumentar que ya existió una cierta globalización económica en épocas remotas, como también que la globalización real no ha llegado aún, sin embargo, este proceso que comentamos se ha ido instaurando con fuerza desde la Segunda Guerra Mundial, con seis etapas muy definidas:

Etapas 1: 1945 y 1960. Lo que podríamos denominar como la puesta en marcha de la *gran maquinaria industrial*.

Etapas 2: 1960 y 1973. Una época de *fuertes turbulencias geopolíticas*. Los años que van de 1960 al final de esa década son años de prosperidad económica generalizada y, a su vez, de fuertes tensiones políticas que nacen de la *Guerra Fría*. Años que culminan con el embargo del petróleo por parte de la OPEP.

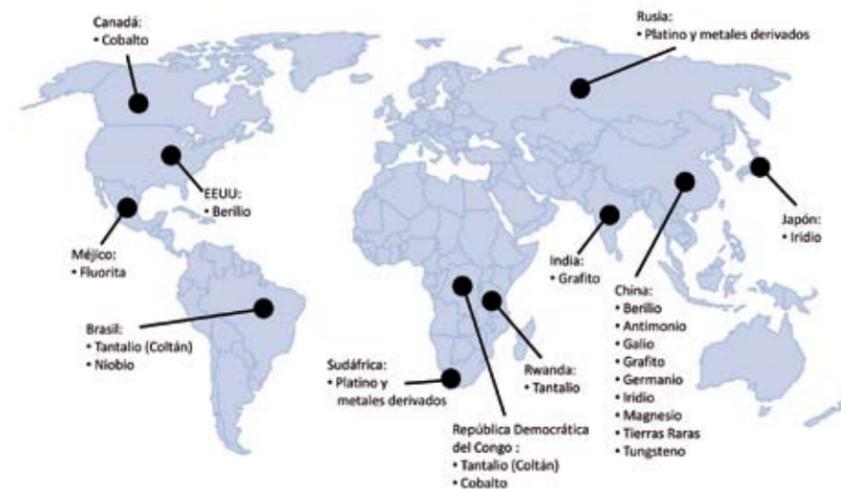
Etapas 3: 1973-1982. *La estancación de origen energético*. Dominada por el estancamiento económico y una fuerte inflación. Con la guerra de Yom Kippur, los precios de petróleo crecieron un 70% y su consecuencia no se hizo esperar: enorme inflación, estancamiento económico y paro. Se acababan los días de la riqueza económica de postguerra.

Etapas 4: 1982-1989. Se asentaba *el liberalismo económico y caía el mundo comunista*. El presidente americano Ronald Reagan formaba Gobierno en 1981 y lanzaba un nuevo concepto económico: el *supply-side economics*. En Inglaterra, Margaret Thatcher, seguía el mismo criterio, iniciando con ello el *thatcherismo* y una ola liberal que se extendía por los países occidentales que, de la mano de Estados Unidos, daban término al comunismo soviético con la caída del *muro de Berlín* en 1989.

“La crisis económica actual, está ocasionada por la globalización de las transacciones financieras”

Etapas 5: 1989-2000. *La sociedad interconectada*. Las consecuencias de la caída del Muro de Berlín no se hicieron esperar: el 25 de diciembre de 1991, dimitía Mijaíl Gorbachov, llamado *padre de la Perestroika*. Se desintegraba la Unión Soviética, y con ella, el “sistema de bloques”. Rusia tomaba el relevo como nueva potencia, y se iniciaba un nuevo orden mundial, ya que desaparecía uno de los contendientes de la *Guerra Fría*.

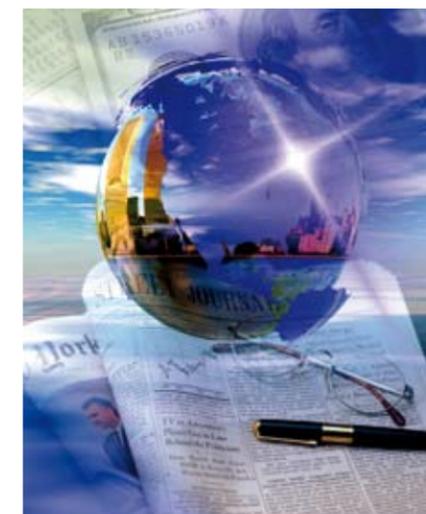
Etapas 6: 2000-2010. *La crisis financiera del mundo globalizado*. El modelo de la década anterior entraba en crisis, quizás por su propio éxito. Japón, la segunda economía del mundo detrás de Estados Unidos, había mostrado signos de agotamiento al inicio de la década de los 90, cuando sus bancos no pudieron aguantar la pérdida de valor de sus activos inmobiliarios que habían realizado años antes. Después, vendrían las hipotecas *subprime* y la crisis financiera global iniciada en 2007 que se expandía por todo el mundo occidental desde Estados Unidos a partir de 2008. Un mundo geo-económico, donde las guerras son más económicas que militares, en el que la globalización cultural hace más frágil el planeta como se demostró con los atentados del 11-S. Todo ello, con un



imparable corrimiento del peso económico mundial hacia Oriente. Asia, cuya economía en conjunto representaba algo menos del 20% del total en 1970, superaba el 28% en 2007, mientras que la Europa comunitaria caía del 34% al 25% en el mismo periodo, a la vez que Estados Unidos mantenía su peso en torno al 33%.

GEOECONOMÍA

La geoconomía consiste en el mantenimiento de la antigua rivalidad existente entre las naciones, utilizando medios económicos en lugar de bélicos. No se trata del avance militar, sino de cómo un producto, una tecnología o una empresa alcanza un predominio en un mercado. Pero no sólo: incluye las estrategias que están detrás de los Estados para proteger sus economías nacionales, a la vez que tratan de conquistar parcelas económicas del mercado globalizado. Un elemento de poder o de proyección internacional, en definitiva, que contribuye al reforzamiento de su potencial económico y social. Poder que se lleva a cabo con técnicas de *poder blando* donde no es preciso recurrir al uso de la fuerza armada.



La geoconomía, sin embargo, no representa una nueva manera de enfocar viejos problemas, sino que va más allá de la política, en el sentido de que se orienta a aspectos económicos y sociales como primer objetivo; y con mucha frecuencia trata de alcanzar el dominio económico mediante estrategias que recuerdan la acción militar, donde se sustituyen los elementos típicos de la guerra por otros, como pueden ser las inversiones estratégicas de capital, la innovación en productos o tecnologías, el dominio sobre ciertos mercados, las tarifas arancelarias, las medidas regulatorias, o esquemas de otro tipo, destinados a proteger las industrias o empresas que se consideran estratégicas. Una realidad desde donde es fácil entender la crisis financiera actual. Algo que va más allá de los conceptos macroeconómicos tradicionales.

MATERIAS PRIMAS

Las materias primas constituyen un nuevo elemento de poder. Los países productores de las mismas se encontrarán inmersos en múltiples problemas geopolíticos y geoestratégicos que darán origen a nuevas superestructuras y alianzas políticas con cruces no determinados por las afinidades ideológicas, sino por las necesidades de preeminencia económica. La geoconomía marcará, por tanto, el devenir de muchas naciones y pueblos.

En un informe de 2010, la Unión Europea estableció una lista de elementos que resultaban críticos para el mantenimiento y desarrollo económico de la Unión. Se trata de 41 elementos de los que 14 de ellos se consideran los de mayor riesgo: por su importancia económica y por los posibles cortes en su suministro. De ellos, las denominadas *tierras raras* son los recursos naturales más comprometidos. Se trata de unos materiales que se utilizan en productos de alta tecnología, que van desde turbinas para aerogeneradores o coches híbridos, a sistemas de guiado de



misiles o teléfonos móviles. Son, sorprendentemente, elementos muy abundantes y fáciles de procesar, con China como el mayor suministrador en el mercado, que acumula más del 50% de las reservas mundiales, lo que le da un inmenso poder, que ya utilizó en 2010 cuando su Gobierno decidió reducir las cuotas de exportación aumentando los precios.

El caso del petróleo y sus derivados es, obviamente, un capítulo aparte. Un producto que a finales del siglo XIX no tenía prácticamente ningún interés, sólo era útil para las lámparas de aceite y ciertos usos medicinales algo primitivos. De ahí su nombre: *aceite de roca*.

Fue la Primera Guerra Mundial la que introdujo el petróleo como carburante esencial. De manera que al fin de la guerra, el 40% de la flota británica se alimentaba con fuel-oil; y por parte francesa, si al inicio contaban con 110 camiones y 132 aviones, al término del conflicto contaban con 70.000 camiones y 12.000 aviones. Y, hoy en día, sería impensable un mundo sin este elemento, que se utiliza en un 57% en el transporte a nivel mundial, alcanzando en el caso del transporte por carretera el 80%.

Durante los años cincuenta, el precio pagado por cada barril de petróleo se distribuía a razón del 70% para las compañías petroleras y 30% para los Estados productores. Una situación de enorme desequilibrio, que enriqueció mucho a las petroleras y a los bancos relacionados con ellas. Un conglomerado económico-financiero dominado por cinco grandes compañías petroleras: Exxon, Mobil, Texaco, Chevron y Gulf Oil, conectadas de una u otra forma con cinco enormes bancos: Chase Manhattan Bank, First National City Bank (luego Citybank), Banker's Trust, Chemical Bank New York Trust (ligado a Standard Oil) y el Morgan Guaranty Trust Co. Un inmenso poder dentro y fuera de las fronteras americanas.

Después del golpe de Estado en Libia, en 1971, se invirtieron los términos, pasando a ser el 70% para los Estados productores y 30% para las empresas. Y, un año más tarde, se establecía el esquema que aún pervive: 95% para los Estados y 5% para las petroleras. La OPEP, creada en 1960 en Viena por Irán, Irak, Kuwait, Arabia Saudita y Venezuela, impulsó el cambio de las reglas que habían existido durante décadas. Desde entonces, y en defensa de sus intereses, los países productores han utilizado los precios como medida de presión política o económica. Al igual que ha sucedido con los países consumidores con una sucesión de embargos para frenar situaciones que consideraban, o consideran, estratégicamente peligrosas. Ya sucedió con Irak o Libia, y actualmente con Irán.

“El dólar viene cuestionado por el euro y el corrimiento económico hacia países asiáticos”

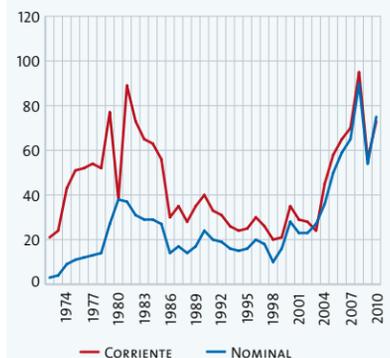
Pero no sólo se trata del petróleo. También el gas es un elemento que se utiliza geoeconómicamente. Ya sucedió con Rusia al cortar el suministro de gas a Ucrania y Moldavia en enero de 2006 -y posteriormente a Georgia- durante las renegociaciones de revisión de los precios de los contratos entonces existentes.

LA CRISIS ECONÓMICA ACTUAL

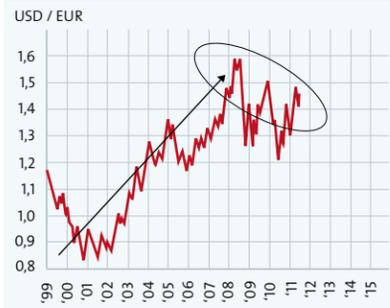
La geoeconomía también abarca otros aspectos, como pueden ser el llamado *choque de civilizaciones*, las guerras del agua, las guerras de divisas o los importantes conflictos que se dan en zonas concretas, como puede ser el Océano Índico y el Golfo Pérsico, por donde transita el 80% del tráfico petrolero mundial. Y es en este contexto donde se explica lo que subyace



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO



COMPORTAMIENTO EURO-DÓLAR DESDE 1999



detrás de la crisis financiera actual, que va más allá del problema de la deuda soberana de los países de la Unión Europea, de Japón o de Estados Unidos, y se asienta en un conflicto de poder geoeconómico en un mundo globalizado, donde la pervivencia del dólar como moneda de referencia viene cuestionada por la aparición del euro en 1999, y el corrimiento económico mundial hacia los países asiáticos como ya hemos aludido.

Un contexto en el que las agencias de rating más influyentes no son ajenas, y donde los mercados son frecuentemente manipulados desde ciertos Estados para debilitar la posición financiera de sus oponentes. Un problema que, para abordarlo, necesitaría de más extensión que las páginas de un breve artículo. Baste, sin embargo, como ejemplo, el comportamiento del euro respecto del dólar, según se muestra en la figura. Una moneda que, con una pequeña inflexión en 2006, no paró de crecer hasta su máximo en plena crisis económica en 2008, cuando, el 15 de julio, alcanzó una cotización de 1,599 dólares. Desde entonces, mantiene una gran volatilidad, fruto de fuertes movimientos especulativos. ■

UN LLOC
PER A LES
GRANS
IDEES

PREMIS INNOVACAT 2012

Setrill Marquina
Rafael Marquina, 1961

Perquè les grans idees no caben a qualsevol lloc.
Premis Innovacat: un lloc per a les grans idees.
Premiem la innovació, la creativitat, la cooperació, el talent i la implicació amb el territori.

Convocatòria oberta fins al 30 d'abril de 2012
2 categories:
Empresa Jove: 12.000€
Empresa Avançada: 20.000€
Informa-te'n a www.premisinnovacat.com

Invents catalans com el Minipimer o el setrill Marquina
és el que ens fa avançar.

Organitza:



Col·labora:



innovacat
PREMIS PER A EMPRESES QUE NEIXEN
PER A EMPRESES QUE CREIXEN